

Vorständetagung 2024 – Chorverband Otto Elben

Vereinsmanagement: Was Menschen beflügelt, sich in Vereinen zu engagieren!

Und wie das Wissen hierzu, Vereinsverantwortlichen helfen kann, das Engagement im Verein (wieder) zu beleben und die Bindung zu stärken.

03. Februar 2024 – Sporthotel ARAMIS

13.45 Uhr bis 15.00 Uhr

Referentin: **Regina Ritter**

www.reginaritter.de
kontakt@reginaritter.de
Mobil: 0159 0217 0509

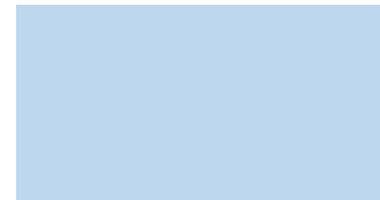
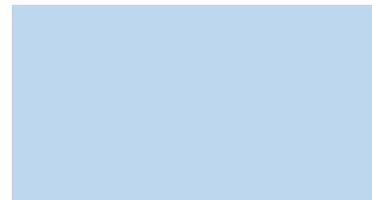
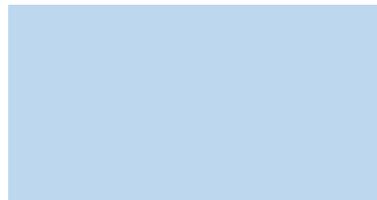
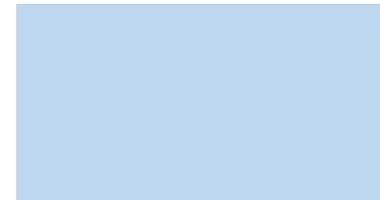
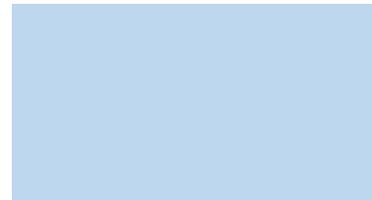
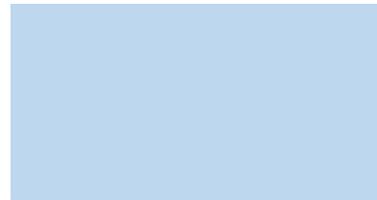
AGENDA

- **Was** Sie erwartet – **das Ziel** des heutigen Impulsvortrags.
- **Warum engagieren** sich Menschen überhaupt? Was sagen uns die Studien hierzu?
- Was wissen wir aus den **Modellen zur Mitarbeitermotivation** und wie hilft uns das beim Thema Engagement und Bindung im Verein?
- Warum ist es klug, **in 2 Dimensionen** zu denken und den Verein und seine Umwelt zu betrachten, wenn wir nach Lösungen suchen?
- Wie hängen **Kommunikation, Kooperation, Konflikt und Kultur (die 4 Ks)** mit Engagement und Bindung im Verein zusammen?
- Und wer oder was kann mich in diesem **Prozess unterstützen**, wenn es die „Fee“ aus dem Märchen gar nicht gibt?

Manchmal ist es einfacher, zunächst andersherum zu denken.

Was oder welche Verhaltensweisen lassen uns in der Vereinsarbeit die „Flügel hängen“:

Die „Flügel-Hänger“ ☹️
finden Sie in der Anlage.



Warum engagieren sich Menschen überhaupt? Was sagen die Studien hierzu?

- Weil es mir **Freude** macht!
- Weil ich etwas **für andere** tun kann, ihnen helfen kann.
- Weil ich etwas für **das Gemeinwohl** tun will.
- Weil ich die **Gesellschaft mitgestalten** will.
- Weil ich mit anderen **Menschen und Generationen zusammenkommen** will.
- Weill ich **Gutes zurückgeben** möchte, weil ich selbst Engagement erfahren habe.
- Weil ich **Qualifikationen** erwerben will.
- ...

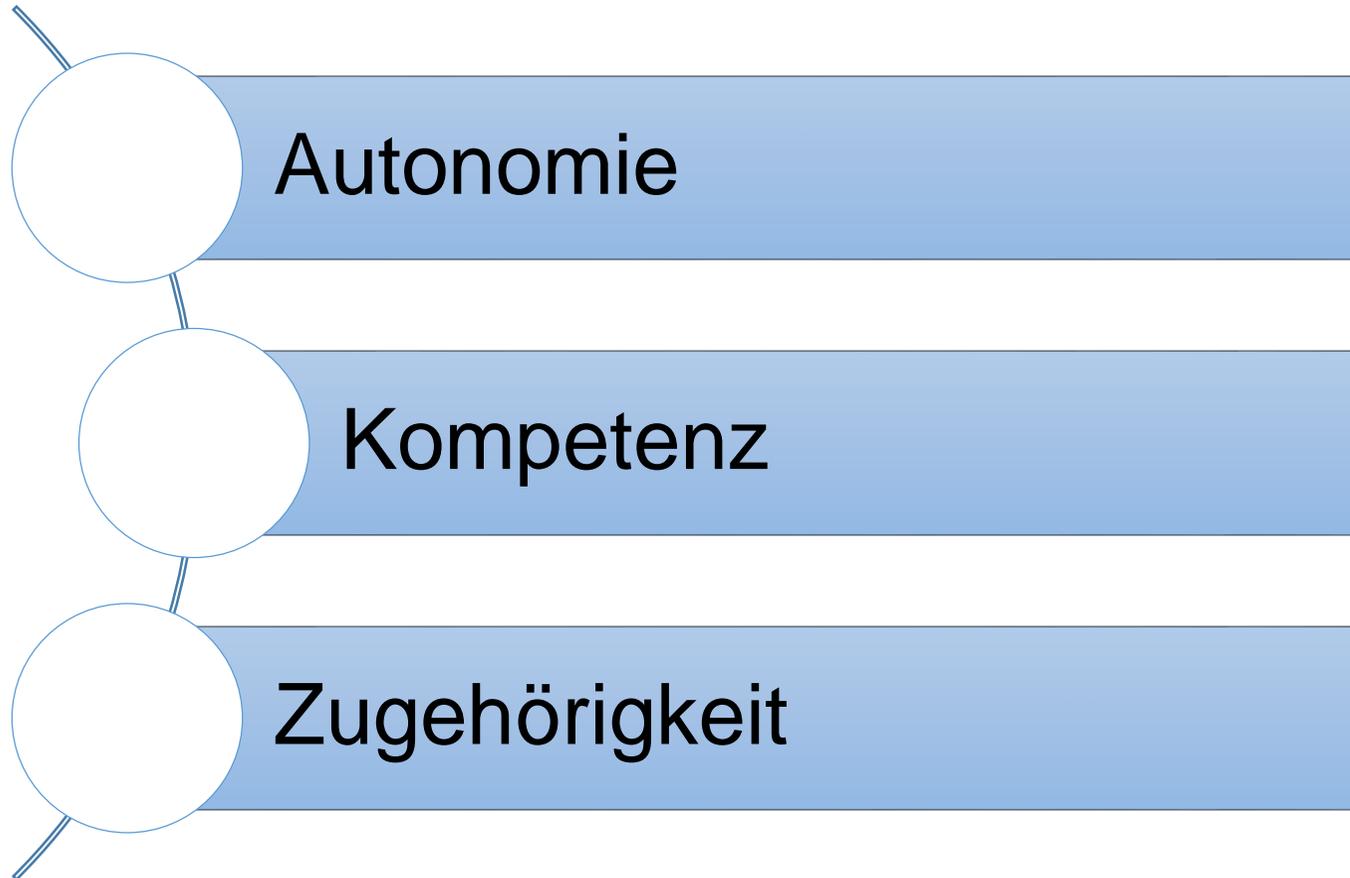


Was wissen wir aus den Modellen zur Mitarbeitermotivation und wie hilft uns das beim Thema Engagement und Bindung im Verein?

- **Selbstbestimmungstheorie nach Deci / Ryan**

- ✓ **Autonomie**, also das selbstbestimmte Arbeiten
 - ✓ Gefühl der **Kompetenz**, also das Spüren der eigenen Fähigkeiten bei der Arbeit
 - ✓ **Zugehörigkeit** zu einer Gruppe netter Kolleginnen und Kollegen, also ein angenehmes soziales Klima
- Die **Motivation** für ein bestimmtes Verhalten hängt immer davon ab, inwieweit die drei psychologischen Grundbedürfnisse nach **Autonomie, Kompetenz und sozialer Eingebundenheit befriedigt werden** können!

- **Selbstbestimmungstheorie nach Deci / Ryan**



Was wissen wir aus den Modellen zur Mitarbeitermotivation und wie hilft uns das beim Thema Engagement und Bindung im Verein?

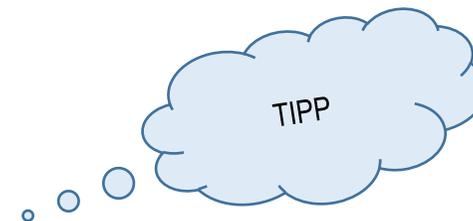
➤ Je besser diese psychologischen Grundbedürfnisse befriedigt werden, desto mehr zeigt sich dies in der **Erledigung der Aufgabe** - einhergehend mit positiven Auswirkungen auf

✓ **Kreativität,**

✓ **Problemlöseverhalten,**

✓ **Durchhaltevermögen und**

✓ **Wohlbefinden.**



➤ Bitte überprüfen Sie einmal all die Aufgaben im Verein, für die sich niemand findet oder die nur ungern übernommen werden, ob die drei Bedürfnisse Autonomie, Kompetenz und Zugehörigkeit alle gleichermaßen erfüllt werden. Falls das nicht der Fall ist, könnten Sie der Lösung schon einen Schritt näher gekommen sein.

Was wissen wir aus den Modellen zur Mitarbeitermotivation und wie hilft uns das beim Thema Engagement und Bindung im Verein?

- **Und was bedeutet dies für die Vereinsarbeit?**
 - ✓ **Rahmenbedingungen schaffen**, indem eindeutige Ziele definiert und vorgegeben werden, was die Aufgabe betrifft.
 - ✓ Gutes **Feedback** geben.
 - ✓ **Anspruchsvolle Aufgaben** verteilen (passend zur Kompetenz der Person), damit **keine Langweile** aufkommt.
 - ✓ **Anerkennung und Belohnung** – Wertschätzungskultur von innen und außen.
 - ✓ **Evaluation der Arbeitsergebnisse** – sich kritisch selbst reflektieren und lernen.
 - ✓ **Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten** schaffen – den Verein zum Ort des Experimentierens und Lernens machen.

Warum ist es klug, in 2 Dimensionen zu denken und den Verein und seine Umwelt zu betrachten, wenn wir nach Lösungen suchen?

▪ Wie hat sich unser Leben und somit auch das Vereinsleben verändert?

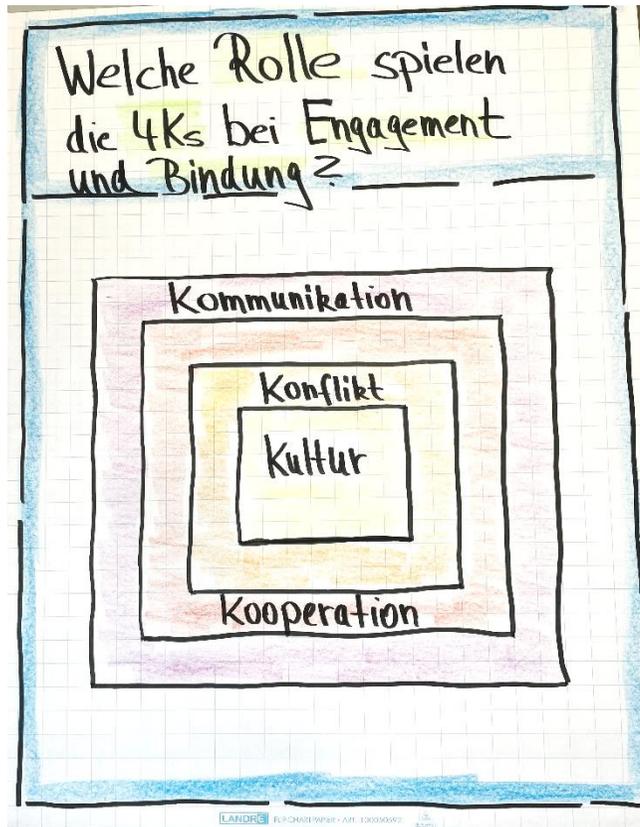
- ✓ **K**omplizierter
- ✓ **K**omplexer
- ✓ **K**ommunikativer
- ✓ **U**ndurchsichtiger
- ✓ **U**ngewisser und **u**nsicherer
- ✓ **S**chneller



Warum ist es klug, in 2 Dimensionen zu denken und den Verein und seine Umwelt zu betrachten, wenn wir nach Lösungen suchen?

- **Megatrends (zukunftsInstitut) – den Wandel von Wirtschaft und Gesellschaft im Blick haben**
 - ✓ **Individualisierung** – Jeder kann entscheiden, was/wer/wie er/sie/es sein will.
 - ✓ **Silver Society** – demografische Transformation auch in den Teams abbilden
 - ✓ **New Work** – Vereinswelt wird flexibler, digitaler und offener
 - ✓ **Wissenskultur** – Bildungsstandard steigt, digitale Bildung – der Verein als Ort des lebenslangen Lernens
 - ✓ **Gender Shift** – tradierte Rollen verlieren an Verbindlichkeit – der Verein als Ort der Gleichberechtigung und Gleichstellung
- Die Rahmenbedingungen haben sich für uns alle verändert und werden sich nicht mehr zurückdrehen lassen. Bewerten Sie Veränderung nicht in gut und schlecht sondern stellen Sie sich die Frage wohin und wozu und ordnen Sie die gesellschaftlichen Einflüsse als gegeben in Ihre Vereinsarbeit ein. ALLES WAS LEBT, WANDELT SICH.

Wie hängen Kommunikation, Kooperation, Konflikt und Kultur (die 4 Ks) mit Engagement und Bindung im Verein zusammen?



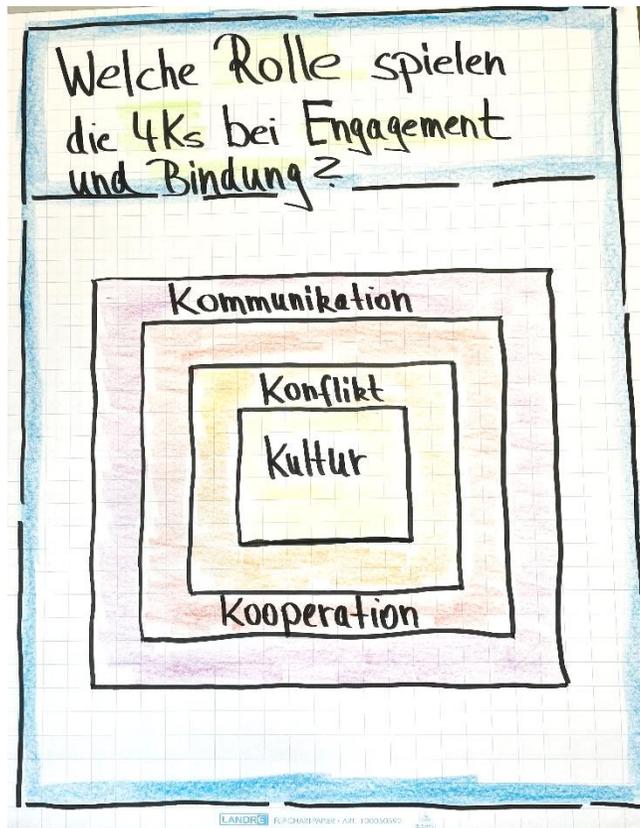
KOMMUNIKATION:

- Wie sind meine Kommunikationsprozesse?
- Ist unsere Kommunikation wertschätzend, offen und transparent?

KOOPERATION:

- Haben wir Kooperationen nach außen, die für Struktur sorgen?
- Kooperation nach innen? Wie beteiligen wir die Mitglieder?
- Wie treffen wir Entscheidungen?

Wie hängen Kommunikation, Kooperation, Konflikt und Kultur (die 4 Ks) mit Engagement und Bindung im Verein zusammen?



KONFLIKT:

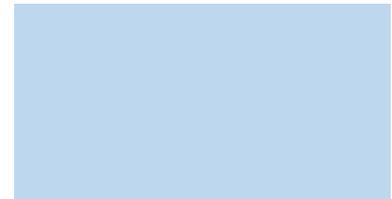
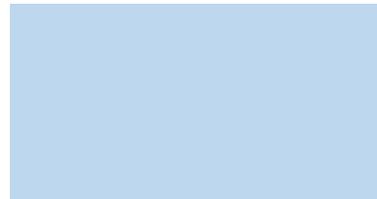
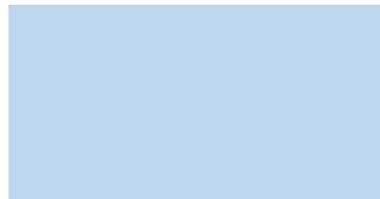
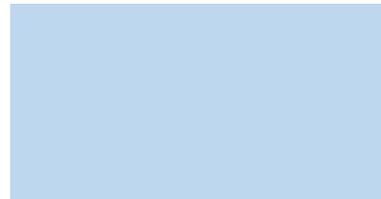
- Welche Haltung habe ich zu Konflikten?
- Verstehe ich, was hinter dem Konflikt steckt?
- Verstehe ich den Widerstand? Und für was er steht?

KULTUR:

- Findet der Verein die Balance zwischen Tradition & Normen und der Veränderungsnotwendigkeit?
- Welche Haltung habe ich zu Veränderungen?

Die Wunderfrage: Nehmen wir an, es käme eine Fee zu Ihnen, die sich nur auf Vereine spezialisiert hat, und Sie würde Ihnen einen Wunsch erfüllen, was würden Sie sich wünschen?

Alle Wünsche der
Teilnehmenden finden Sie
in der Anlage. 😊



Und wer oder was kann mich in diesem Prozess unterstützen, wenn es die „Fee“ aus dem Märchen gar nicht gibt?

- **Geschäftsstelle** des SCV
- **Kostenfreie Erstberatung** durch erfahrene Beraterinnen und Berater, die der SCV vermittelt.
- Engagierte Dozentinnen und Dozenten, die für den **SCV** arbeiten und ein **vielfältiges Seminarangebot** bereitstellen.
- **ProStimme** – Musik.Medien.Management
- **Umfragen** bei den Mitgliedern machen.
- **Workshops** mit kreativen Elementen organisieren.
- **Zukunftswerkstätten** veranstalten.
- **Moderierte Workshops** anbieten.
- **Erfahrungsaustausch** installieren.

- Und wenn Sie Lust auf **MEHR** haben, dann freue ich mich auf eine Kontaktaufnahme und wir entwickeln gemeinsam das richtige Format für Ihre Themen im Verein.
- Und für alle die den **Einfluss der 4KS – Kommunikation, Kooperation, Konflikt und Kultur** – auf das Vereinsmanagement vertiefen wollen, für die lohnt sich der Blick in die Bildungsangebote des Schwäbischen Chorverbands:
- Am **19. Oktober 2024** findet im Musikzentrum Baden-Württemberg hierzu mein **Workshop für Vereinsvorstände „Die 4 Ks für ein frisches Vereinsmanagement“** statt.

In einer Mischung aus theoretischen Grundlagen, Austauschmöglichkeiten zur eigenen Praxis und dem Ausprobieren von kleinen Maßnahmen und Methoden erhalten die Teilnehmenden einen Überblick zu Kommunikation, Kooperation, Konflikt und Kultur und werden sensibilisiert für die Zusammenhänge zwischen Engagement und Bindung im Verein.

Vielen Dank!

Ihre Regina Ritter

www.reginaritter.de
kontakt@reginaritter.de
Mobil: 0159 0217 0509